

Replica a Macci e Gasbarrone: all'assemblea il 73% degli enti aderenti

# Compagnia dei Lepini al contrattacco: eventi culturali, ecco le nostre iniziative

LA Compagnia dei Lepini si difende. E lo fa esibendo considerevoli maggioranze sul bilancio approvato e apprezzamenti per le attività svolte.

Nonostante il bang bang di Macci e Gasbarrone, rispettivamente sindaci di Priverno e Sonnino, dalla presidenza e dalla direzione fanno sapere che il 7 aprile l'assemblea annuale dei soci è stata regolare.

Si è registrato il 73,5% degli enti aderenti. L'assemblea ha espresso ampia condivisione ed apprezzamento sulla quantità e qualità degli interventi realizzati ed ha approvato, all'unanimità, il progetto di Bilancio e le relazioni allegate. I dati del documento contabile rilevano, nella comparazione del quinquennio precedente, una crescita della produttività di cinque volte a fronte di una crescita dei conseguenti costi di sole tre volte. Efficienza ed economia, dunque. Si è operato su situazioni diversificate: dalla produzione di nuovi eventi culturali alla realizzazione di strumenti di promozione turistica; dalla sperimentazione di attività di riscoperta e valorizzazione della cultura popolare al trasferimento di conoscenze sulle produzioni agricole tipiche del territorio. Un'idea sulla complessa attività realizzata appare già dal semplice elenco degli interventi: Pas-

## Il presidente Siddera: ora serve un confronto «Macci assente, solo pretesti»

**PERPLESSITÀ** nelle figure apicali della Compagnia dei Lepini per la rinuncia del sindaco di Priverno, Umberto Macci, a partecipare all'assemblea.

«E' apparso pretestuoso il motivo del mancato invio della documentazione, a disposizione di ogni socio presso la sede societaria sin dalla data della convocazione, ex lege, e la protesta prodotta lo stesso giorno della richiesta».

Questo il primo lapidario commento del presidente Siddera. Si dà atto, tuttavia, della difficoltà a condividere un processo legato al modello di sviluppo locale che vede il territorio dei Lepini come un insieme che agisce in modo sistemico. Ma, se è questa la vera domanda, è bene che sia posta nel modo giusto. Apertamente. «E' probabile - rilevano i dirigenti della Compagnia - che il sindaco di Priverno abbia ragioni nuove per cui è preferibile per lui, oggi, abbandonare l'idea di uno

sviluppo locale basato sulla valorizzazione territoriale, basato sull'essere e fare sistema, e rivalutare il modello del campanile o dei campanili». Ma è pur vero che non tutto il male viene per nuocere. E allora sarà bene utilizzare il «disguido» per rinnovare un confronto costruttivo finalizzato a verificare i possibili miglioramenti ed adeguamenti sulle attività legate allo sviluppo locale e sulle possibili strategie di crescita del territorio. Anche l'approvazione del Piano delle Attività per il 2008 avrà il suo peso nel favorire la crescita del numero delle imprese e la riqualificazione delle imprese esistenti; nel definire un modello di qualità territoriale a cui legare l'identificazione con il marchio del territorio; nello specializzare il territorio nella valorizzazione della cultura popolare come principale fattore identificativo dello stesso.

M.P.



### LA DIFESA DI SIDDERA

Giancarlo Siddera, presidente della Compagnia dei Lepini, replica ai sindaci di Priverno e Sonnino

tra produttori di eccellenza e ristoratori in collaborazione con Slow Food; La Carta dei vini e degli oli: uno strumento di promozione delle tipicità del territorio; il Laboratorio foto, cine, video: un intervento di animazione professionalizzante che ha prodotto materiali multimediali dedicati al territorio; Radici: un esperimento di ricerca letteraria fatta da scrittori nazionali che hanno visitato e scritto sul territorio producendo due libri («I racconti del Capanno» e

«La memoria dei Lepini»). La guida del Sistema dei Musei dei Lepini: la prima pubblicazione che raccoglie insieme le 12 strutture museali del territorio; il corso di formazione «La valorizzazione ed il marketing dei Beni culturali»: un'attività formativa dedicata agli operatori del sistema dei musei e delle biblioteche.

«La valorizzazione ed il marketing dei Beni culturali»: un'attività formativa dedicata agli operatori del sistema dei musei e delle biblioteche.

Mina Picone

sioni e la Settimana santa: un Festival del Teatro Sacro popolare; Transumanza (andare, venire); la ricostruzione di un villaggio agro-

pastorale animato da musica, cultura e cibo delle tradizioni popolari; La Notte di San Lorenzo: un esperimento di concerto notturno

su un pianoro a 1.100 metri sulla Sempresiva con il maestro Ambrogio Sparagna; La Chiara Stella: un Festival sulle tradizioni mu-

sicali natalizie realizzato in collaborazione con l'Auditorium di Roma, Parco della Musica; L'Officina del gusto: una serie di seminari